



TENDÊNCIAS DO MARKETING CONTEMPORÂNEO



ZAKI AKEL

EDUCAÇÃO & MARKETING





MARKETING

COMO FUNÇÃO:

É uma das funções desenvolvidas na empresa e que visa satisfazer aos desejos e necessidades dos consumidores e aos objetivos econômicos da empresa, através da oferta de um produto ou serviço.



MARKETING

COMO FUNÇÃO:

Em Marketing o objetivo é conquistar e manter clientes e também fazer com que os atuais compradores prefiram fazer negócio com você e não com seus concorrentes.



MARKETING

COMO PROCESSO ADMINISTRATIVO:

É a *ANÁLISE*, o *PLANEJAMENTO*, a *IMPLEMENTAÇÃO* e o *CONTROLE* de Programas de Marketing destinados a realizar as trocas desejadas com os *mercados-alvo*, com o propósito de atingir as metas da organização.



MARKETING

COMO FILOSOFIA:

É uma atitude, um modo de pensar, uma filosofia orientando-se para o cliente.



FILOSOFIA DE MARKETING

É uma orientação para o cliente que tem como retaguarda o marketing integrado (4P's) cujo objetivo é gerar satisfação nos clientes (e bem estar no longo prazo ao consumidor) como chave para o atendimento das metas da organização.





AMBIENTE E SISTEMA DO MARKETING

AMBIENTES DE MARKETING



EMPRESA

• COMPOSTO DE MARKETING

PRODUTO: tamanho / embalagem / performance / marca / design

PREÇO: custos / concorrência / demanda

DISTRIBUIÇÃO: seleção dos tipos e quantidades de pontos de venda; logística.

PROMOÇÃO: propaganda / publicidade / venda / pessoal / promoção de vendas

• RECURSOS HUMANOS

• FINANÇAS

• PRODUÇÃO



AMBIENTE E SISTEMA DO MARKETING





AMBIENTE E SISTEMA DO MARKETING





TENDÊNCIAS DO MARKETING CONTEMPORÂNEO



MARKETING INTEGRADO





A ERA DA PARTICIPAÇÃO MARKETING INTERNO



- Não existe empresa NOTA 10 com funcionários NOTA 5!



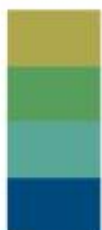
ENGAJAMENTO E SATISFAÇÃO
DOS FUNCIONÁRIOS

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

SUPERAÇÃO
DOS CONCORRENTES



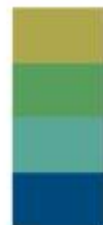
MARKETING DE EXPERIÊNCIA



A ERA DA EXPERIÊNCIA



LIVE MARKETING



LIVE MARKETING



BRANDED CONTENT



BRANDED CONTENT

ODE TO LESVOS

FULL FILM



BRANDED CONTENT



CONVERGÊNCIA



CONVERGÊNCIA



Luiza Helena Trajano

Fundadora do Magazine Luiza



CONVERGÊNCIA



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

“Alexa, turn on
Welcome Home”

“Alexa, turn on my
Chill Time”



“Alexa, turn off my
Bedroom Sonos”

“Alexa, turn on
the TV”



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



JULIA
Atendente virtual da TAM



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Zaki Akel Sobrinho

41 9 8873 8224

falecom@zakiakel.com.br

www.zakiakel.com.br

ASSESSORIA

PALESTRAS

PROJETOS